



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA



PROGETTO DEL PIANO DELLE ATTIVITA' PER L'ANNO 2012

Il piano e i programmi per l'anno 2012 sono finalizzati allo sviluppo delle iniziative promosse dalla Federazione con l'intento di favorire il raggiungimento degli obiettivi proposti, rispettando altresì quanto disposto dalla normativa vigente in ordine ai Sistemi di Misurazione e Valutazione della Performance (OIV), tralasciando le attività ordinarie e di normale valore strumentale.

Sul versante associativo l'Automobile Club Ravenna perseguirà l'impegno istituzionale, di rafforzare in ambito locale il rilancio strutturale sui temi legati alla tutela degli automobilisti e allo sviluppo equilibrato della loro mobilità.

Alla luce dei nuovi scenari si provvederà non solo alla riproposizione per il 2012 delle linee progettuali consolidate, volte allo sviluppo di attività che garantiscano l'equilibrio economico/finanziario, ma anche alla ridefinizione di nuovi piani e programmi.

L'introduzione, da parte della Federazione, di una nuova struttura di prodotto dedicato alle aziende, sarà propedeutica all'incremento della compagine associativa.

L'Automobile Club Ravenna parteciperà attivamente alla commercializzazione del nuovo prodotto, attivandosi affinché la tessera sia compresa e apprezzata dai soci "aziendali" futuri e rinnovanti.

Continuerà anche l'impegno all'integrazione fra la commercializzazione dei prodotti ACI e SARA, al fine di aumentare il numero di associazioni presso il bacino degli assicurati SARA non soci ACI e di favorire la diffusione di polizze assicurative SARA presso i nostri associati.

L'Ente, nell'elaborare il piano delle attività per l'anno 2012, per garantire l'equilibrio economico/finanziario di bilancio, ovviamente considera le ricadute operative e gestionali di detti impegni ma, altresì, provvederà all'attivazione delle misure necessarie per consentire la loro piena attuazione.

Gli interventi riguarderanno i seguenti settori:

AREA ISTITUZIONALE

- Ufficio soci
 - a) Massimizzare la diffusione dei nuovi prodotti associativi utilizzando l'elevata professionalità e competenza del servizio di marketing della società partecipata Service srl per il lancio sul mercato della nuova tessera per le aziende.
 - b) Prosecuzione dell'opera di divulgazione dei prodotti ACI nei confronti del mondo delle imprese e dell'associazionismo industriale.
 - c) Continuazione dell'opera di fidelizzazione dei giovani utenti al fine di diffondere maggiormente la conoscenza dei servizi offerti, dando anche risalto al costo contenuto della tessera.

- Ufficio assistenza

- a) A seguito della modifica del Codice della Strada che prevede per gli ottantenni la visita medica da sostenere esclusivamente presso la Commissione Medica Provinciale, si prevede l'implementazione del servizio di rinnovo patenti, in particolare del sistema di gestione degli avvisi all'utenza, grazie all'utilizzo di un archivio creato appositamente.
- b) Svolgimento con la massima competenza e tempestività delle pratiche relative alla sostituzione delle targhe dei ciclomotori attualmente in uso con quelle di nuovo tipo, come previsto dal recente decreto ministeriale.

LA COMUNICAZIONE

- a) Potenziamento delle attività di comunicazione esterna utilizzando la pubblicazione sui principali quotidiani locali di articoli riguardanti le tematiche di interesse per l'utenza, consolidare le forme di diffusione già in uso quali stampa del periodico istituzionale "VIAGGIA ACI" e articoli sul settimanale "Qui Magazine".
- b) Implementazione del portale web con interventi sulla veste grafica del sito internet e adeguamento del linguaggio per favorire il contatto con il target "giovani", al fine di catturare l'attenzione e renderlo interessante e fruibile.
- c) diffusione di messaggi promozionali radiofonici e televisivi da trasmettere su emittenti locali per favorire ulteriormente la comunicazione al target "giovani", aderendo all'iniziativa comune promossa dagli Automobile Club dell'Emilia Romagna.

ORGANIZZAZIONE AREA AMMINISTRATIVA

Nell'ambito della riforma della Pubblica Amministrazione, con l'entrata in vigore dal D.lgs 150/2009 "Legge sulla trasparenza", che introduce il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, che prevede una serie complessa e articolata di adempimenti a carico degli AA.CC., l'area amministrativa sarà particolarmente impegnata nell'ottemperare alle disposizioni impartite.

In sintesi si ritiene che le iniziative proposte, favoriranno lo sviluppo della compagine associativa e la crescita delle attività svolte, garantendo altresì il rispetto della pianificazione delle attività 2012 indicata dalla Federazione.

Ravenna, 30 settembre 2011